Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de

Mediadaten 2018/2019

Inhalt

1.) Das ist hifitest.de

2.) Display Advertising

3.) Native Advertising

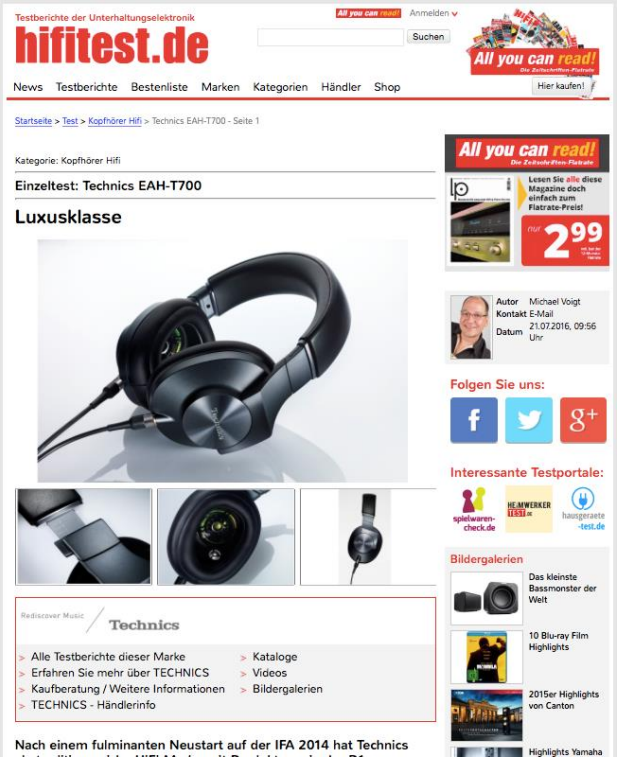
- 3.1.) Topthema
- 3.2.) Bildergalerie
- 3.3.) Markeneinbindung
- 3.4.) Händlerprofil

4.) Mobile Advertising

1.) Das ist hifitest.de

hifitest.de in Zahlen:

- online seit Ende 2009
- **11700+** vollständige Testberichte online
- **1.000+** neue Tests jedes Jahr
- Bis zu **600.000** Unique User monatlich*
- durchschn. über **1,3 Mio** Page Impressions monatlich*
- über **57,5 Mio** gelesene Testberichte seit Start



IVW geprüft

* IVW Online 12/14-07/18

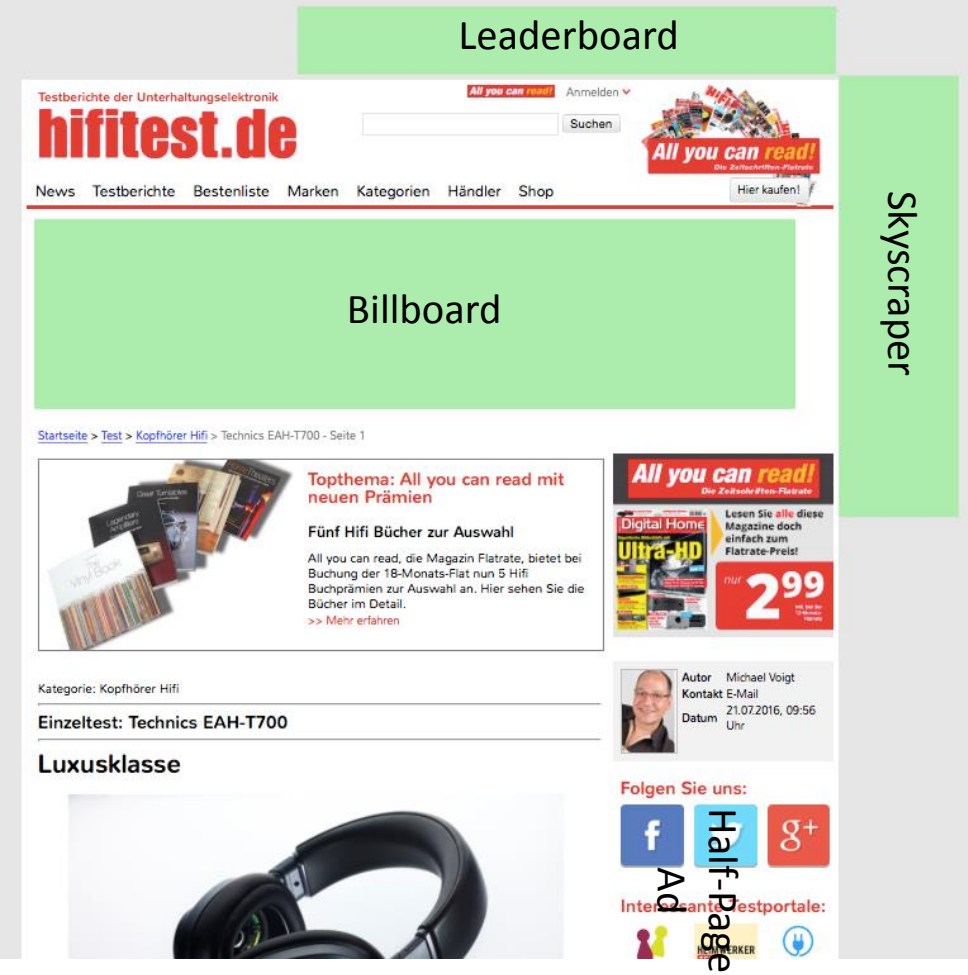
Positionierung & Zielgruppe:

- **Kompetente Tests:** Höchste Fachkompetenz
- **Glaubwürdig:** Redaktionell unabhängige Testberichte
- **Attraktive Zielgruppe:** männlich, 25-60 Jahre, Einkommen > 75.000 Euro
- **Perfekter Zeitpunkt:** Unsere Leser stehen vor der Kaufentscheidung
- **Meinungsmacher:** Unsere Leser sind Multiplikatoren
- **Leidenschaft:** Unsere Leser begeistern sich für neue Technologien

2.) Display Advertising

Display Advertising:

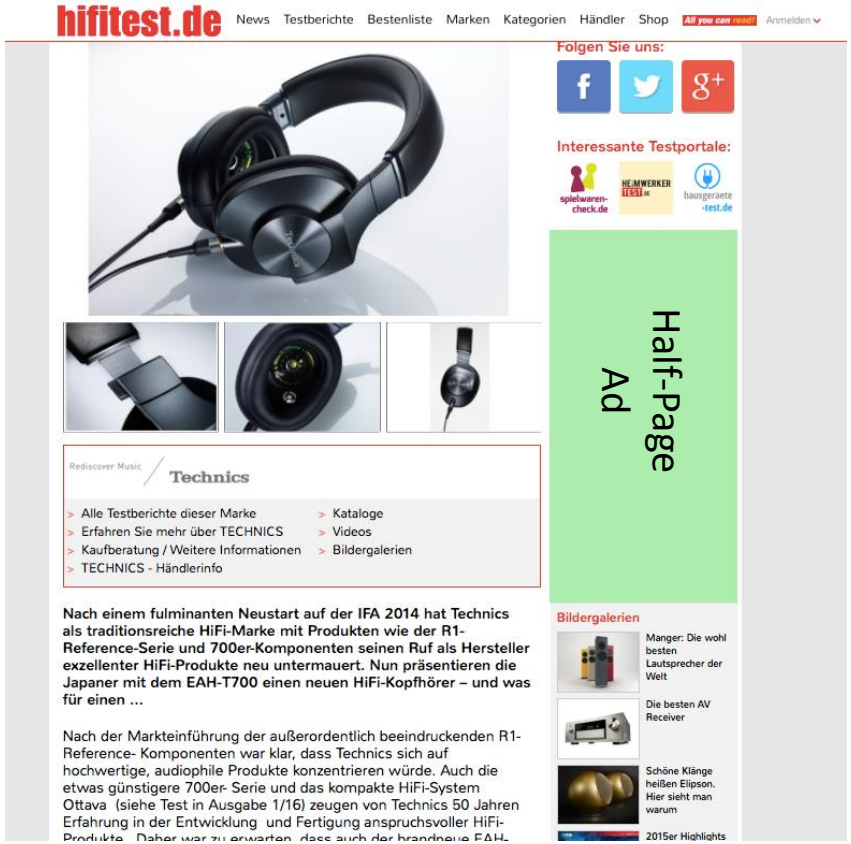
	Preis TKP*	Größe (b x h)
Leaderboard	15 €	728 x 90
Skyscraper	15 €	160 x 600
Billboard	30 €	970 x 250



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

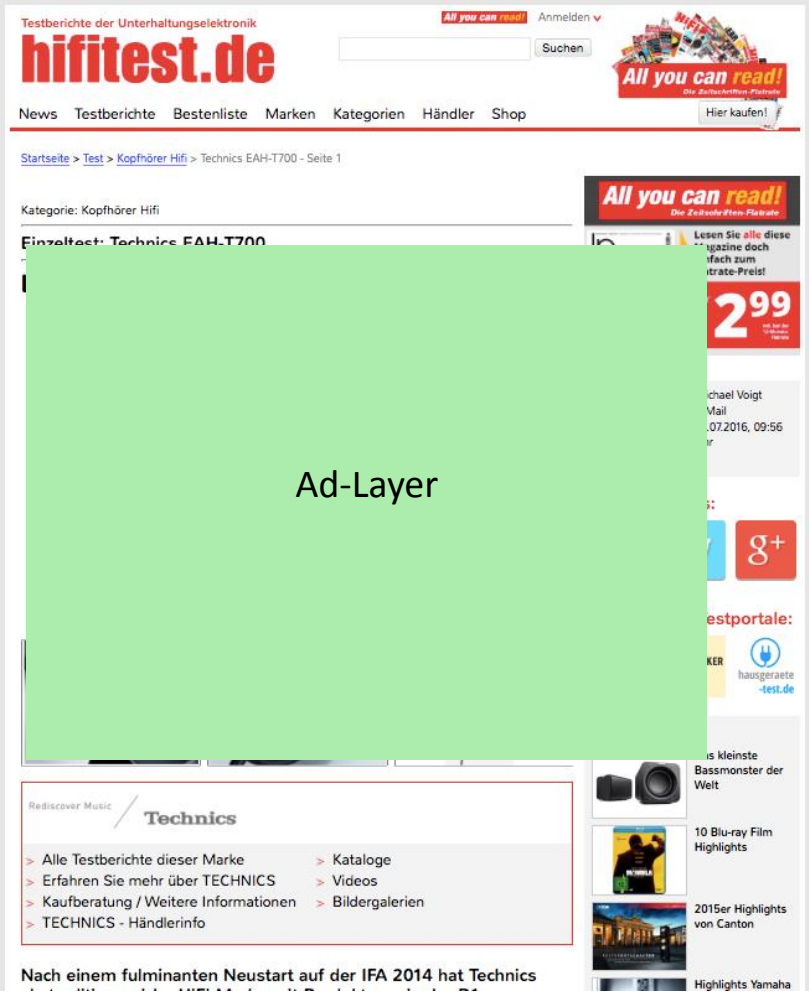
	Preis TKP*	Größe (b x h)
Half-Page-Ad	25 €	300 x 600
Medium Rectangle	8 €	300 x 250



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

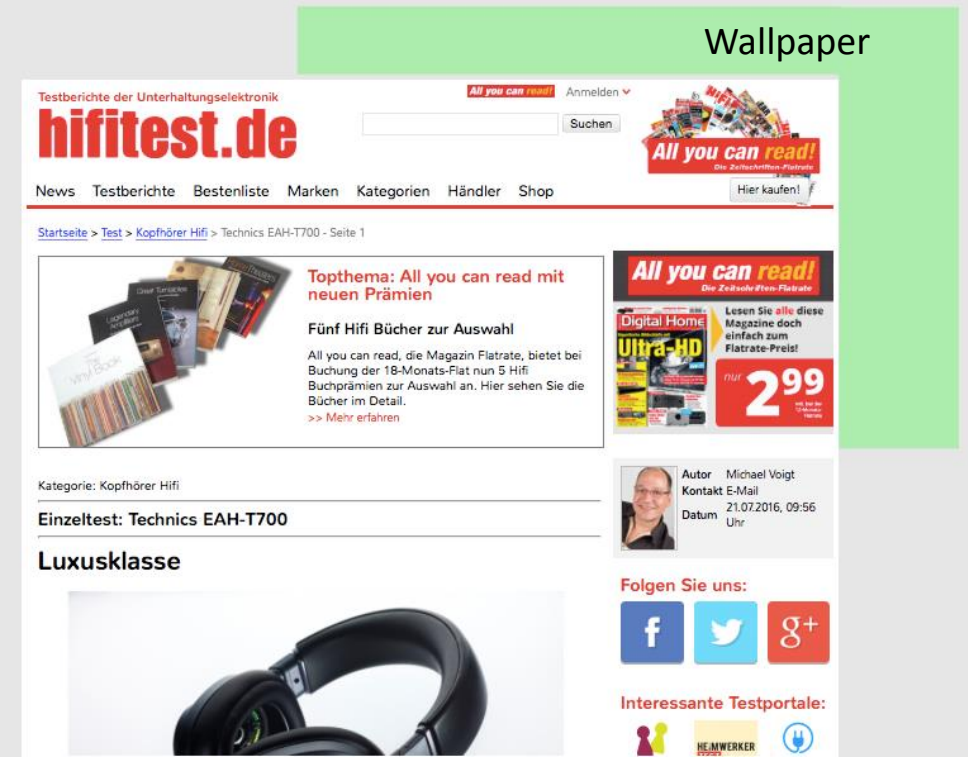
	Preis TKP*	Größe (b x h)
Ad-Layer	45 €	1080 x 720



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Wallpaper	45 €	Leaderboard, Skyscraper rechts, Hintergrund

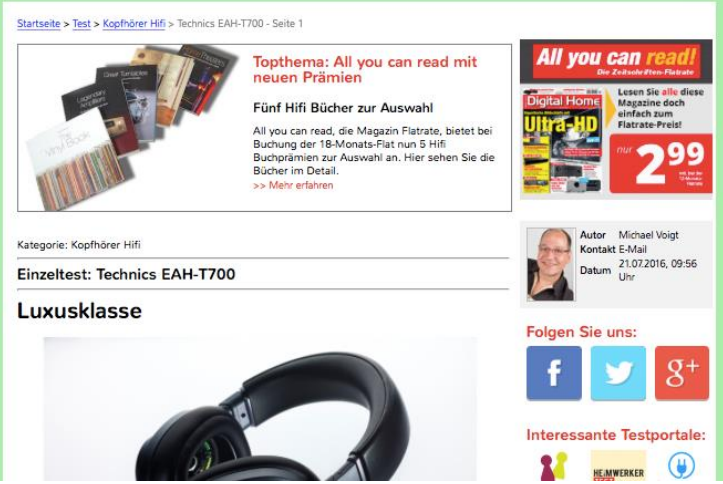


*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Fireplace	60 €	Leaderboard, Skyscraper rechts, Skyscraper links, Billboard

Fireplace



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

3.) Native Advertising

Native Advertising:

Native Advertising (zu Deutsch "Werbung im bekannten Umfeld") ist eine Form der Internetwerbung, bei der versucht wird, die Aufmerksamkeit der Internetnutzer durch ein Angebot von Inhalten zu erlangen.

Die Inhalte ähneln stark dem Angebot, das den Internetnutzern bereits bekannt ist; es wird so platziert, dass es primär nicht als Werbung wahrgenommen wird.

Die Absicht der Werbenden ist es, die bezahlte Werbung so zu gestalten, dass diese weniger aufdringlich wirkt und doch die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht.*

* Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Native_Advertising

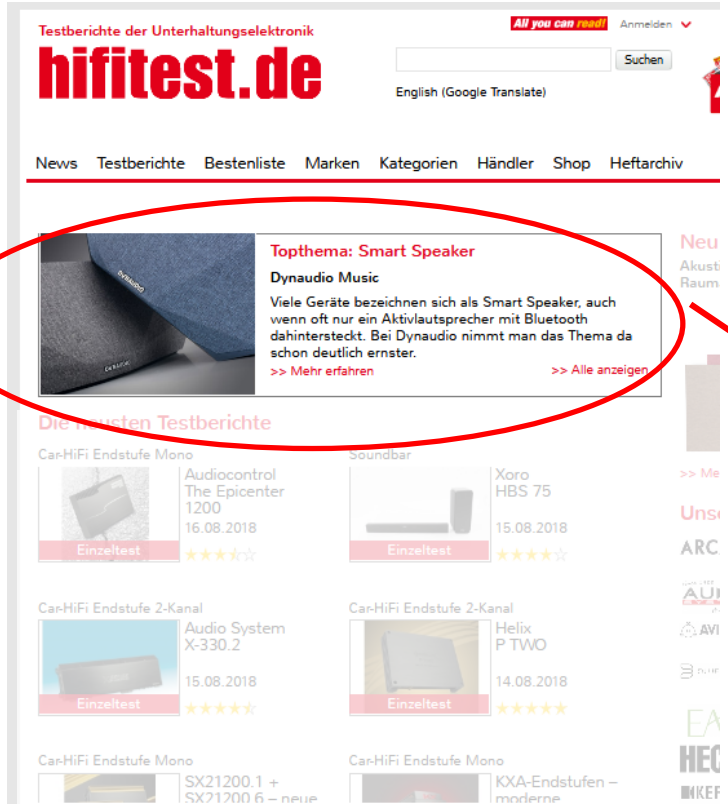
3.1.) Topthema

Topthema - Facts:

- Das **Topthema** besteht aus einem Advertorial und einem prominent platzierten Teaser, der das Advertorial bewirbt
- Im Advertorial können Sie **Ihre Inhalte** platzieren und werbewirksam unseren Lesern präsentieren
- Die Abrechnung erfolgt dabei nach „**Views**“. Sind die Views aufgebraucht, wird der Teaser deaktiviert, das Advertorial bleibt aber kostenlos online.
- Das Topthema ist **nativ** und **redaktionell** auf hifitest.de eingebunden

Topthema - Beispiel:

1.) **Teaser:** Beste Platzierung



2.) **Advertorial:** Bei Klick auf den Teaser

Topthema - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden
- **Authentische Platzierung:** Ihr Content wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

Topthema - Preise:

Leistungsumfang:

- Erstellung Advertorial (maximal 6000 Zeichen und 10 Bilder)
- Promotion über den prominent platzierten Teaser
- Faire Abrechnung nach View

Preis:

- ab 500 Views = 1,89 Euro pro View
- ab 2 000 Views = 1,39 Euro pro View
- ab 10 000 Views = 1,09 Euro pro View

3.2.) Bildergalerie

Bildergalerie - Facts:

- Ihre Bildergalerie besteht aus bis zu **10 Bildern**
- Die Bildergalerien werden mit einem Bildergalerie-Widget **auf allen Seiten** von hifitest.de beworben
- Die Abrechnung erfolgt zum günstigen Monats- und Jahres-**Pauschalpreis**
- Nutzen Sie die Attraktivität und Beliebtheit von Bildergalerien für Ihre **Produkt- und Markenbotschaft**!
- Nach Ablauf Ihrer Bildergalerie erhalten Sie eine Auswertung mit den erzielten Aufrufen und PIs

Bildergalerie - Beispiel:

1.) Widget: Bildergalerie

2.) Bildergalerie: Detail

Bildergalerie - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden & wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden
- **Sehr gute mediale Wirkung:** Bilder sagen oft mehr als 1000 Worte!

Bildergalerie Preise:

Leistungsumfang:

- Erstellung Bildergalerie (maximal 10 Bilder inkl. Bildunterschrift & Link)
- Promotion über das Bildergalerie-Widget und Facebook
- Abrechnung pro Jahr, unbegrenzte Impressions

Preis pro Bildergalerie:

- 1150 Euro pro Jahr
- 115 Euro pro Monat

3.3.) Markeneinbindung

Markeneinbindung - Facts:

- **Lassen Sie keinen Kunden vom Haken:** Einblendung Ihrer Markenfeatures in jedem Ihrer Testberichte.
- **Direkt am Point Of Interest:** Durch intelligente Vorschläge verbleibt der Interessent möglichst lange in Ihrer Markenwelt
- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- Die Markeneinbindung ist **nativ** und **redaktionell** auf hifitest.de integriert
- Abrechnung zum Pauschalpreis: Auf Anfrage

Markeneinbindung - Beispiel:

1.) Markeneinbindung: im Testbericht

2.) Markeneinbindung: Detail

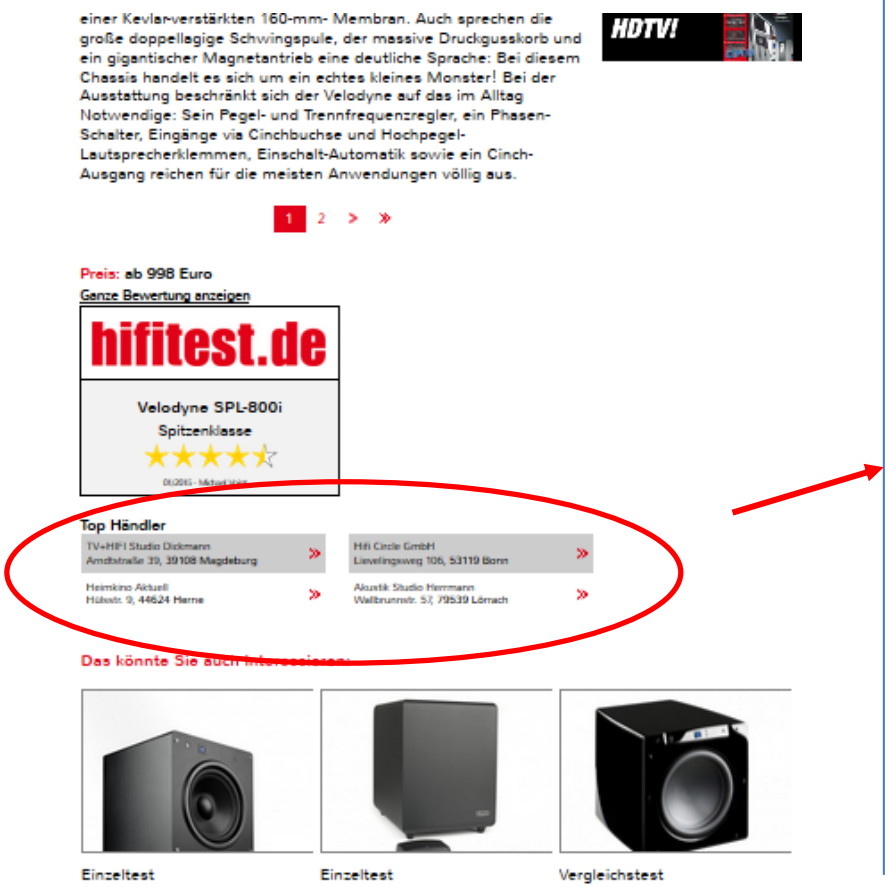
3.4.) Händlerprofil

Händlerprofil - Facts:

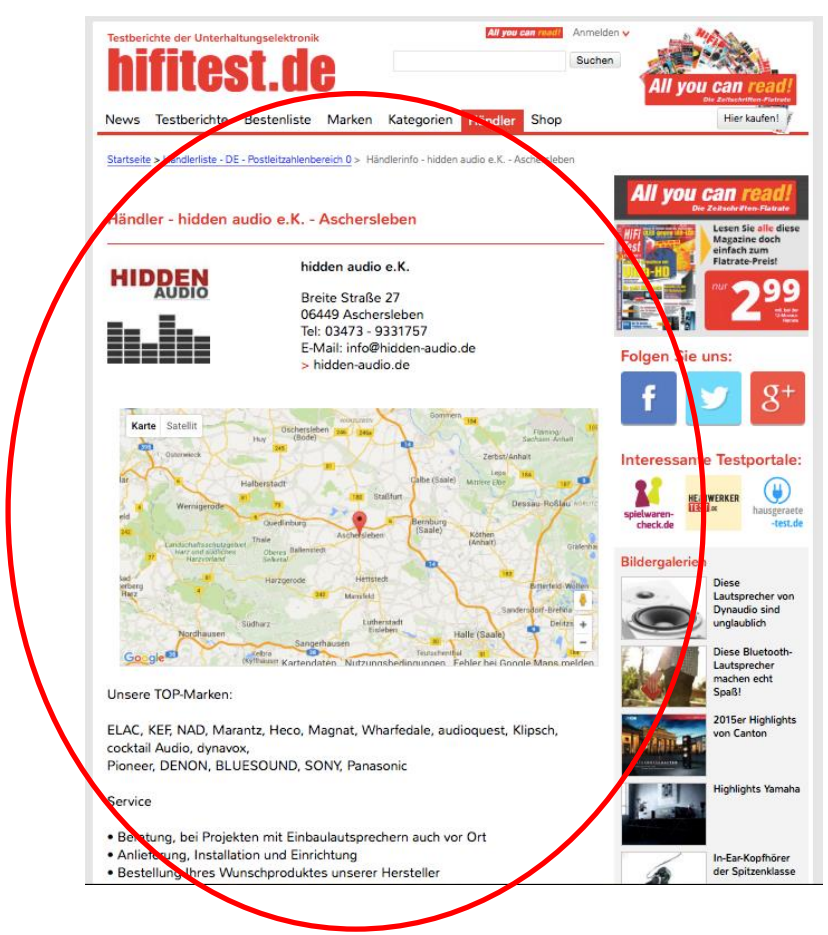
- Ihr Händlereintrag unter allen Testberichten Ihrer Marken!
- Interessierter kann ein Kunde kaum sein
- Günstiger Pauschaltarif
- Zusätzlicher Händlereintrag auf der Händler-Landkarte
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

Händlerprofil - Beispiel:

1.) Händlerprofil: im Testbericht



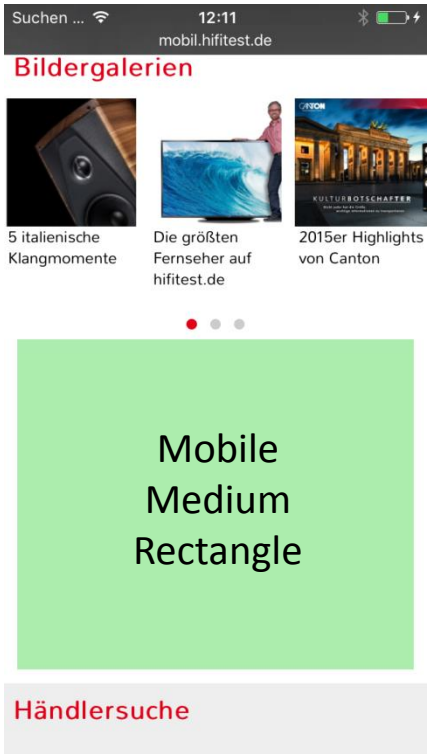
2.) Händlerprofil: Detail



4.) Mobile Advertising

Mobile Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Mobile Banner	25 €	640 x 100
Mobile Medium Rectangle	40 €	600 x 500
mit Video	auf Anfrage	



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Michael E. Brieden Verlag GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Udo Schulz
Sales Director
E-Mail: u.schulz@brieden.de
Telefon: 04403-9191-0

Peter Röger
Director Digital Strategy
E-Mail: roeger@brieden.de
Telefon: 08464-9333

Sascha Gebler
Anzeigenleiter Print + Online
E-Mail: gebler@brieden.de
Telefon: 0203-4292-173

Michael E. Brieden Verlag GmbH | Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg | Internet: www.brieden.de